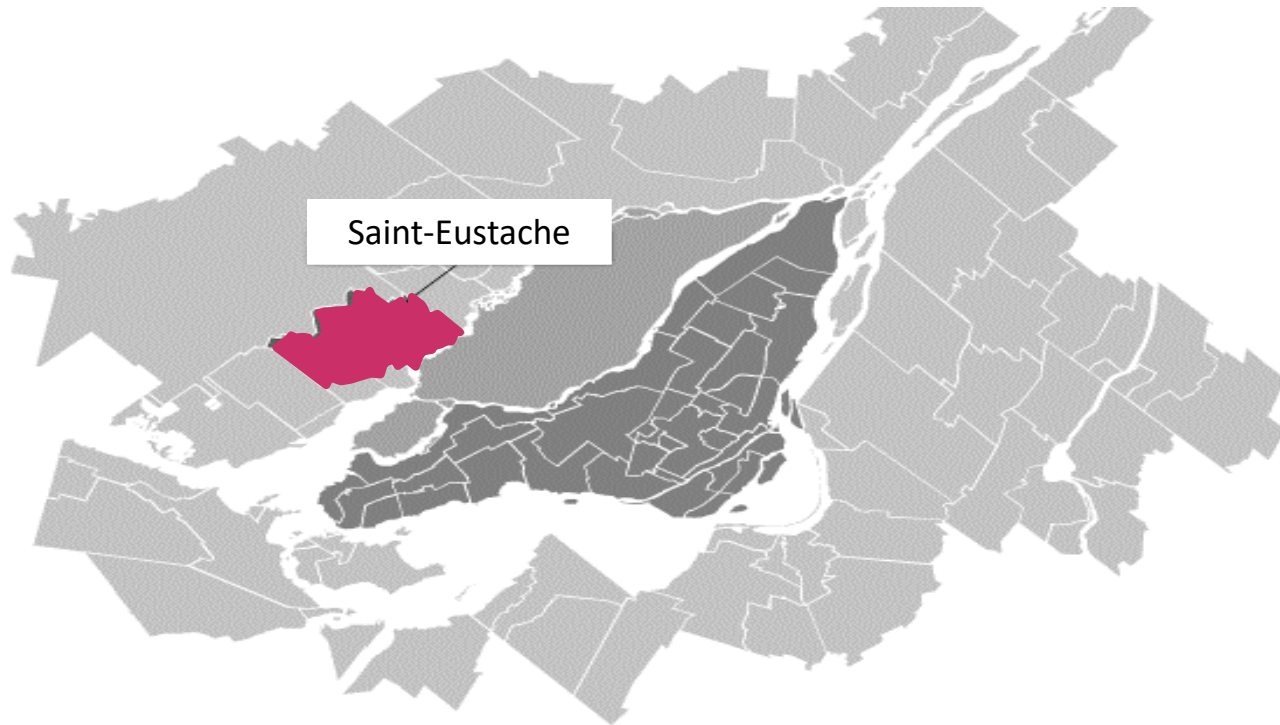


# Projet de laboratoire urbain à Saint-Eustache

L'urbanisme tactique et l'adhésion citoyenne dans la phase de conception





Saint-Eustache

**Saint-Eustache dans le Grand-Montréal**



# Portrait du Vieux-Saint-Eustache

Patrimoine, tourisme, nature et festivités



# Vision stratégique

## Une perspective à long terme



2012

Création du Comité de travail  
pour la revitalisation du  
Vieux-Saint-Eustache

2016

Adoption du  
PPU et du plan  
d'action

2017-2018

Mise en œuvre  
d'un plan de  
communication

2018-2021

Travaux de  
réfection

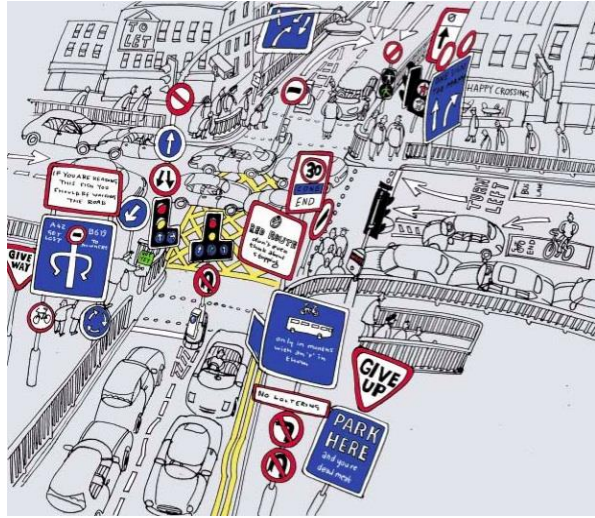
- 1 Préparation : Audits stratégiques
- 2 Vision : Plan conceptuel d'aménagement
- 3 Idéation : Programme particulier d'urbanisme
- 4 Validation : Laboratoire urbain
- 5 Concrétisation : Travaux de réfection



## Démarche de revitalisation



**Territoire couvert par le PPU**



# Le principe du Shared Space





- 1 Placer le piéton au cœur de l'espace
- 2 Créer un flou et provoquer le contact visuel entre les usagers
- 3 Réduire le différentiel de vitesse entre les usagers
- 4 Favoriser la tenue d'événements sur le domaine public
- 5 Transformer le quartier en un secteurs centraux des plus dynamiques et attractifs

**Pourquoi intégrer ce concept ?**





# Quelques éléments du PPU

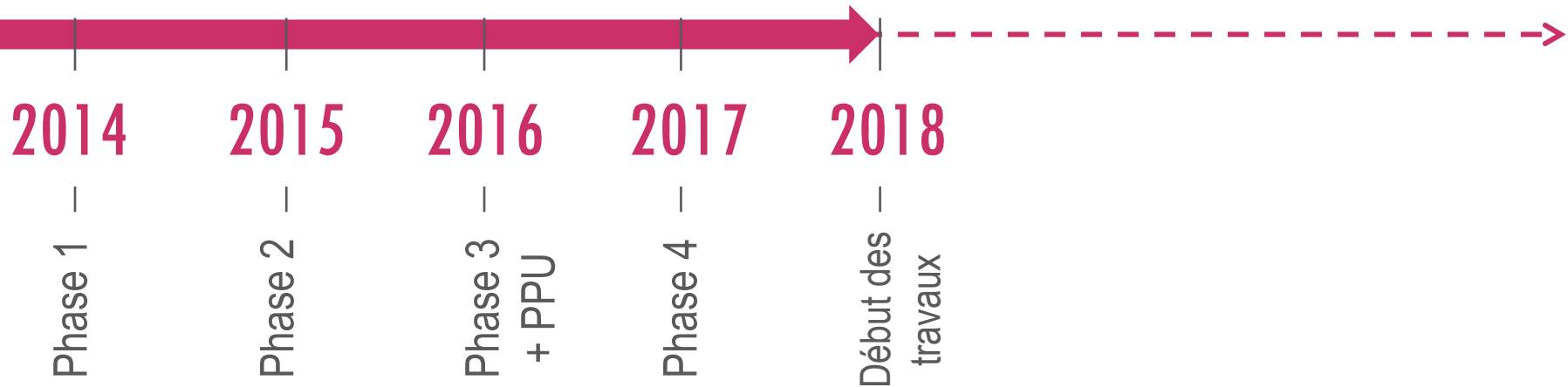
# Laboratoire urbain «Espace partagé»

Revitaliser le Vieux-Saint-Eustache avec la population



# Approche tactique

Une perspective à court terme







# D'aménagement éphémère à projet inspirant

Piétonisation de Time Square, New York

- 1 Aller chercher l'appui de la population (appropriation par la communauté)
- 2 Éviter de faire du sur-place dans l'attente de budget
- 3 Utiliser la technique des petits pas pour changer les mentalités et faire accepter le changement (historique d'intolérance dans le quartier)
- 4 Permet de faire évoluer le concept avec les commentaires reçus sur le terrain

**Pourquoi un projet d'urbanisme tactique?**





# Objectif du Laboratoire urbain

Expérimenter le principe de Shared Space





**Phase I - Été 2014 : 13 000 \$**

**Affichage, marquage au sol et mobilier éphémère**





**Phase 2 - Été 2015 : 15 000 \$**

**Piano public, concours d'art urbain, événements ponctuels**





**Phase 3 - Été 2016 : 30 000 \$**

**Cinéma en plein air, parklets, boîtes à lire**





**Phase 4 - Été 2017 : 30 000 \$**

**Parcours artistique, marché public sur rue piétonne**





# Activité de fin de saison

## Événement Parking Day

- 1 La concertation et l'implication citoyenne
- 2 Développer des partenariats avec le milieu
- 3 Se doter d'un plan de communication exhaustif
- 4 Rallier les ressources à l'interne
- 5 Ne pas négliger la phase de rétroaction
- 6 Accepter les erreurs



## Les éléments de réussites

La concertation et l'implication citoyenne



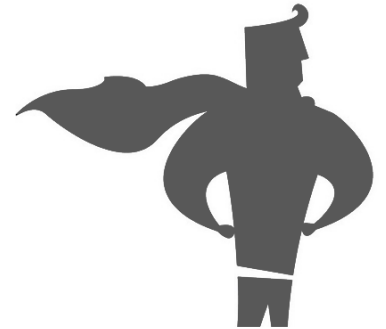


**La prochaine étape**

**Les travaux de réfection**

## Le NOUVEAU rôle de la Ville :

- Présence active en amont et en aval des travaux
- Maintenir et bonifier les activités d'animation
- Bureau de projet en première ligne
- Maintenir le milieu des affaires bien informé
- Mesures de compensation



**Stratégie de mitigation**

**Merci de votre écoute**

**Questions?**

