

TROUSSE MÉDIA

FICHES DU CERIU À CONTENU COMMANDITÉ

Une solution simple, professionnelle
et stratégique pour promouvoir
votre savoir-faire !



Centre d'expertise
et de recherche
en infrastructures
urbaines



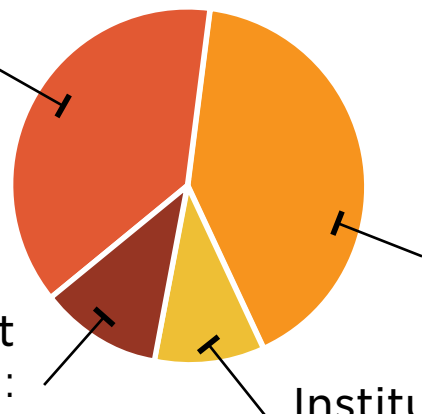
MISSION DU CERIU

Mettre en œuvre toute action de transfert de connaissance et de recherche appliquée pouvant favoriser le développement du savoir-faire, des techniques, des normes et des politiques supportant la gestion durable et économique des infrastructures et la compétitivité des entreprises qui œuvrent dans le secteur.

Profil des 200 organisations membres et partenaires

Municipalités:
46 %

Ministères et
associations:
16 %



Les municipalités membres du CERIU représentent près de 65 % de la population du Québec

Entreprises:
30 %

Institutions d'enseignement:
8 %



FICHES DU CERIU À CONTENU COMMANDITÉ

*Concept développé par le CERIU,
une formule clé en mains innovante!*

CONNAISSEZ-VOUS LES FICHES DU CERIU À CONTENU COMMANDITÉ?

Elles présentent un produit, un processus
ou une innovation, avec un modèle de mise
en page standardisé pour un look professionnel.

UN PROCESSUS SIMPLE:

- 1) Complétez le gabarit recto-verso (chaque zone comporte un nombre maximal de mots);
- 2) Envoyez-nous les visuels (photos et logos en HD) selon les formats demandés.

Le CERIU se charge du reste!

- Une fois les contenus approuvés par le partenaire, le CERIU produit une mise en page professionnelle et met la fiche en ligne dans une section spéciale sur son site;
- Le CERIU lancera une campagne promotionnelle pour faire la promotion de la fiche sur ses différentes plateformes.





FICHES — SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES

- Format lettre: 8 ½ x 11po
- Recto-verso
- 4 couleurs
- Logo de votre entreprise et nom du produit bien en vue
- Fichier PDF pour téléchargement et transfert par courriel





CAMPAGNE PROMOTIONNELLE EN BREF...

Lorsque la fiche est **approuvée** par le partenaire (contenu + mise en page), la fiche est mise en ligne.

Une date de lancement est proposée au partenaire et la publication dans **l'infolettre L'Express** marquera le lancement de la campagne.

- A) Mise en ligne de la fiche
- B) Campagne promotionnelle sur les plateformes du CERIU
- C) Livrable

PLATEFORMES DU CERIU:

1. Site web: une page dédiée et d'autres sections du site
2. L'Express et autres infolettres
3. Réseaux sociaux
4. Congrès INFRA

LIVRABLE AU PARTENAIRE:

- Fiche à contenu commandité — PDF
- Calendrier de la campagne promotionnelle





CAMPAGNE PROMOTIONNELLE PLATEFORMES DU CERIU

1. SITE WEB

- **Page dédiée :**
pour les fiches à contenu commandité mise en ligne sur le site de façon permanente
- **Carrousel (position n°1) :**
page d'accueil
- **Actualités :** page d'accueil
- **Publicité :** sur toutes les pages du site

En moyenne par mois :

- près de 6 000 visiteurs
- près de 33 000 pages vues





CAMPAGNE PROMOTIONNELLE PLATEFORMES DU CERIU

2. L'EXPRESS + AUTRES INFOLETTRES

Infolettre L'Express à contenu unique.

Marque le lancement de la campagne promotionnelle

- 1 parution

Autres infolettres

- 3 parutions



Envoi à près de 5 000 abonnés!



CAMPAGNE PROMOTIONNELLE PLATEFORMES DU CERIU

3. RÉSEAUX SOCIAUX

- LinkedIn
- Facebook
- X

**DEUX MESSAGES DIFFUSÉS
SUR LES TROIS
RÉSEAUX:**

- lancement
- rappel



LinkedIn:

- Près de 3500 abonnés!



CAMPAGNE PROMOTIONNELLE PLATEFORMES DU CERIU

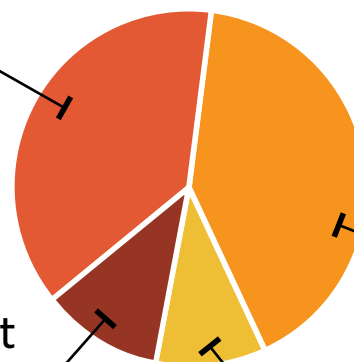
4. CONGRÈS INFRA

- 50 impressions en couleurs des fiches disponibles au kiosque du CERIU ou autres endroits stratégiques
- Diffusion sur les Powerpoint publicitaires du CERIU pendant le congrès

*Participants
issus des milieux
suivants:*

Municipalités:
47 %

Ministères et
associations:
5 %



Entreprises:
43 %

Institutions
d'enseignement:
3 %

Congrès INFRA en bref:

- Mode hybride
- Plus de 1200 participants!
(+900 en présentiel et +300 en virtuel)





TARIFS, DÉPÔTS + MATÉRIEL À FOURNIR

	UNE FICHE	DEUX FICHES
Tarifs — Non membres	8 000 \$	13 000 \$
Les membres du CERIU obtiennent une réduction de 25 %	- 2 000 \$	- 3 250 \$
Tarifs — Membres	6 000 \$	9 750 \$
Dépôt — Membres: Dépôt de 50 % payable à la signature *	3 000 \$	4 875 \$
Dépôt — Non membres: Dépôt de 75 % payable à la signature *	6 000 \$	9 750 \$

• Prix et conditions sujets à changements sans préavis.

* Le dépôt confirme et réserve la période de campagne dans le carrousel du site.

MATÉRIEL À FOURNIR AU CERIU:

- Logo vectoriel (.ai) ou en haute résolution 1000px de largeur (.png, .jpg)
- Photos en haute résolution 1000px de largeur ou + (.jpg)
- Le gabarit PowerPoint dûment complété.



CAMPAGNE PROMOTIONNELLE EN UN COUP D'ŒIL...

PLATEFORMES	FORMAT	DURÉE / QUANTITÉ	NOTES
1. SITE WEB			
Bannière Carrousel (sur page d'accueil)	1600 x 600 px	3 x 1 mois *	Suite au lancement
Bannière Actualités (sur page d'accueil)	350 x 250 px		Sur la page d'accueil
Bannière Publicitaire (sur toutes les pages)	350 x 250 px	3 x 1 mois *	Suite au lancement
Page dédiée identifiée : <i>Fiches à contenu commandité</i>		De façon permanente	Mise en ligne après approbation du partenaire
2. L'EXPRESS + INFOLETTRES			
Infolettre L'Express	Bannière 800 x 300 px	1 parution	• Un par fiche • Début de la campagne promotionnelle • Bannière et présentation de la fiche
Autres infolettres	Bannière 800 x 300 px	3 parution (suite au lancement)	Bannière et présentation de la fiche
3. RÉSEAUX SOCIAUX			
LinkedIn, Facebook et X	Bannière 1200 x 630 px	2 messages	Lancement début et rappel
4. CONGRÈS INFRA			
Fiches disponibles au kiosque du CERIU ou autres endroits stratégiques		50 fiches couleur	Fournies par le CERIU
Diffusion sur les Powerpoint publicitaires du CERIU		Pendant le congrès	

• Prix et conditions sujets à changements sans préavis

* 3 x 1 mois ou 90 jours/12 mois.



NOUVEAU! PROMOTION DE FICHES DÉJÀ PRODUITES

PROMOTION D'UNE FICHE *	DURÉE :	1 MOIS		3 MOIS	
	FRAIS :	MEMBRES	NON MEMBRES	MEMBRES	NON MEMBRES
BANNIÈRE — RÉSEAUX SOCIAUX					
• 2 parutions + lien vers la fiche		200 \$	250 \$	500 \$	625 \$
BANNIÈRE — INFOLETTRE					
• 1 infolettre + lien vers la fiche		150 \$	185 \$	425 \$	525 \$
• 2 infolettres + lien vers la fiche		225 \$	325 \$	750 \$	935 \$
BANNIÈRE — PUBLICITAIRE					
• Sur toutes les pages du site du CERIU + lien vers la fiche Format : 350 x 250 pixels		250 \$	315 \$	700 \$	875 \$
COMBO — 3					
• 1 bannière sur réseaux sociaux + lien vers la fiche • 1 bannière dans une infolettre + lien vers la fiche • 1 bannière publicitaire sur toutes les pages du site web + lien vers la fiche		550 \$	700 \$	1500 \$	1875 \$

* avec bannières déjà produites

- Prix et conditions sujets à changements sans préavis
- Selon les disponibilités.



LES PROCHAINES ÉTAPES...

1. Confirmation de l'intérêt;
2. Signature d'une entente et dépôt payable au CERIU;
3. Envoi au CERIU du gabarit PowerPoint dûment complété ainsi que les visuels (logos et photos), selon formats demandés;
4. Mise en production suite à la réception du dépôt;
5. Validation des contenus par le partenaire;
6. Approbation finale du partenaire de la fiche du CERIU à contenu commandité;
7. Mise en ligne de la fiche sur le site du CERIU;
8. Début de campagne promotionnelle (date à confirmer avec le partenaire).



NOUS CONTACTER

CATHERINE LAVOIE, ing. M. Sc.

Présidente - directrice générale

catherine.lavoie@ceriu.qc.ca

514 848-9885 poste 237

—

DANIELLE GLOBENSKY

Conseillère, communications

danielle.globensky@ceriu.qc.ca

514 728-3523

[Voir la page web](#)



**LA FORCE
DU PARTENARIAT**