



INFRASTRUCTURES — L'URGENCE D'AGIR  
***MAINTENANT!***

## PLAN DE PARTENARIAT



CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC | 23-24 NOVEMBRE 2026

## CONGRÈS INFRA 2026

Le congrès annuel **INFRA** du **CERIU** offre aux participants une occasion unique d'échanger avec les spécialistes du domaine, des universitaires et des professionnels et lui permet de poursuivre **sa mission** : celle de mobiliser les milieux, mettre en commun les expertises et encourager les techniques innovantes dans le domaine des infrastructures municipales.

**En mode hybride**, sa programmation comporte **trois sessions en parallèle**, présentées **à la fois en présentiel et en virtuel**. Une soixantaine de conférences promettent des contenus innovants et de haut niveau, couvrant toutes les facettes des infrastructures municipales et répondant aux questions et préoccupations des participants.

Le congrès INFRA est l'événement phare du CERIU et le rendez-vous annuel incontournable des experts du milieu des infrastructures urbaines.



**LA FORCE  
DU PARTENARIAT**

## LA THÉMATIQUE

# INFRASTRUCTURES — L'URGENCE D'AGIR **MAINTENANT!**

**Les municipalités du Québec jouent un rôle central dans la gestion des infrastructures, en assumant la responsabilité d'environ 60% de celles-ci.** Leur mission essentielle est d'assurer les services de base qui garantissent la sécurité, la santé et la qualité de vie de leurs citoyens : approvisionnement en eau potable, gestion des eaux usées, gestion des matières résiduelles, entretien du réseau routier, services d'urgence, gestion et entretien des bâtiments et espaces publics.

Pourtant, de nombreuses infrastructures de première nécessité présentent un vieillissement important. Certaines sont parfois vétustes ou mal adaptées aux exigences actuelles et à venir. Avec l'ampleur croissante des défis économiques, climatiques et démographiques, il est urgent d'agir collectivement pour transformer les pratiques grâce, entre autres, à :

- L'innovation, avec l'intégration intelligente de solutions fondées sur les données, les modèles, l'intelligence artificielle et les technologies d'inspection ou de suivi.
- La collaboration, à travers l'octroi de contrats selon des modes collaboratifs, favorisant ainsi une meilleure synergie entre les parties prenantes.
- La responsabilité collective, qui implique de nombreux intervenants : citoyen, chercheurs, firmes, fournisseurs, fonctionnaires avec l'appui financier et réglementaire des gouvernements.

Il s'agit d'un engagement collectif : « offrir aux générations futures des municipalités en santé capables de soutenir leur propre développement sans compromettre le niveau de services aux citoyens... »



**M. Carl Desharnais, ing., P.M.P.**

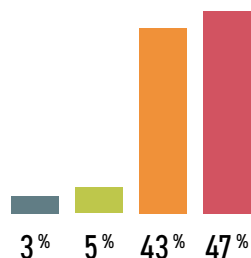
Directeur général adjoint,  
 Infrastructures durables  
 Ville de Québec

## PROFIL DES PARTICIPANTS 2025

La 31<sup>e</sup> édition de notre congrès a établi un autre record de participation !

### EN BREF

**60+ CONFÉRENCES ET 3 PANELS – 12 SESSIONS SUR 2 JOURS –  
 72 EXPOSANTS DANS LE SALON INFRAEXPO – 1 200 PARTICIPANTS**  
 (908 présentiel + 315 virtuel) répartis comme suit :



– **MUNICIPALITÉS [47%]** – **ENTREPRISES [43%]**  
 – **MINISTÈRES ET ASSOCIATIONS [5%]** – **INSTITUTIONS D'ENSEIGNEMENT [3%]**

Une programmation sur deux jours proposait une soixantaine de conférences présentées par près d'une centaine de conférenciers de haut calibre, provenant du Québec, du Canada et de l'international.

**2** JOURS

**72** EXPOSANTS

**12** SESSIONS

**60+** CONFÉRENCES

**1200** PARTICIPANTS  
 908 PRÉSENTIEL +  
 315 VIRTUEL



## OPTIONS DE PARTENARIAT DISPONIBLES

1	Partenaire <b>PLATINE</b> ( 1 disponible )	p. 6	<b>15 000\$</b>
2	Partenaire <b>OR</b> ( 6 disponibles )	p. 7	<b>12 500\$</b>
3	Partenaire <b>ARGENT</b> ( 8 disponibles )	p. 8	<b>6 000\$</b>
4	Partenaire <b>SALON INFRAEXPO</b> ( 1 disponible )	p. 8	<b>8 000\$</b>
5	Partenaire <b>COCARDES - IDENTIFICATION</b> ( 1 disponible )	p. 9	<b>5 500\$</b>
6	Partenaire <b>DÎNER D'OUVERTURE</b> – Lundi ( 1 disponible )	p. 9	<b>5 000\$</b>
7	Partenaire <b>REMISE DES PRIX DU CERIU</b> ( Reconnaissance et Hommage ) – Mardi ( 1 disponible )	p. 10	<b>5 000\$</b>
8	Partenaire <b>PRIX RELÈVE</b>	p. 10	<b>5 000\$</b>
9	Partenaire <b>ACCUEIL</b> ( 1 disponible )	p. 11	<b>4 500\$</b>
10	Partenaire <b>COCKTAIL RÉSEAUTAGE</b> – Lundi ( 1 disponible )	p. 11	<b>3 800\$</b>
11	Partenaire <b>PAUSES ET PETITS DÉJEUNERS</b> ( 1 disponible )	p. 12	<b>3 000\$</b>
12	Partenaire <b>CADEAU DE BIENVENUE</b> ( 1 disponible )	p. 12	<b>1 500\$</b>
13	Partenaire <b>SESSION</b> ( 6 disponibles )	p. 13	<b>1 000\$</b>

POUR TOUTE QUESTION,  
CONTACTEZ

**RAPHAEL MEURINE**  
 raphael.meurine@ceriu.qc.ca  
 514 848-9885, poste 243

### CONGRÈS SUR PLACE

- **9 LAISSEZ-PASSER** d'une journée au congrès ;
- **2 PUBLICITÉS VIDÉO** en MP4 :
  - > **AVEC SON**, diffusée sur les écrans de la salle de conférence
  - > **SANS SON**, diffusée sur les écrans de la salle d'exposition
    - Fournies par le partenaire
    - Format : 1920 x 1080
    - Durée : 60 secondes
- **ASSOCIÉ À 2 SESSIONS** de la programmation :
  - > Présenté par le modérateur de la session
  - > Logo affiché sur :
    - l'application web
    - l'écran de programmation
    - le lutrin dans la salle de conférence

### DÎNERS

#### LUNDI 23 NOVEMBRE

- Prise de parole (1 min. max.);
- Nom de l'entreprise;
- Logo sur le lutrin sur la scène;
- 2 places à la table d'honneur incluant le cocktail VIP précédant le dîner (11 h).

#### MARDI 24 NOVEMBRE

- Mention du partenaire par l'animateur lors du dîner.

### SALON INFRAEXPO

- 2 espaces kiosques de 10 x 10 pi

### INFOLETTRES ET RÉSEAUX SOCIAUX DU CERIU

#### LOGO SUR LA BANNIÈRE DES PARTENAIRES :

- dans **au moins DEUX infolettres** (entre septembre et décembre);
- **dans les infolettres spéciales INFRA** (hebdomadaires et quotidiennes);
- **au moins à DEUX reprises** sur les **réseaux sociaux du CERIU** (LinkedIn).

#### SITE WEB CERIU

- Logo disposé aux endroits stratégiques dans la section *INFRA* :
  - Page d'accueil
  - Section *Partenaires*
  - Associé à 2 sessions

#### APPLICATION MOBILE *PHEED LOOP*

- Logo disposé à des endroits stratégiques sur *Pheed Loop*, dans la section Congrès :
  - Page d'accueil
  - Section Partenaires
  - Associé à 2 sessions

#### **EN PRIME!**

- Logo sur l'affichage remerciant l'ensemble des partenaires;
- Remerciements sur les réseaux sociaux;
- Diffusion en *streaming* de la vidéo MP4 pendant les pauses-café et sur l'heure du repas.

### CONGRÈS SUR PLACE

- **6 LAISSEZ-PASSER** d'une journée au congrès ;
- **1 PUBLICITÉ VIDÉO** en MP4:
  - > **SANS SON**, diffusée sur les écrans de la salle d'exposition
    - Fournie par le partenaire
    - Format: 1920 x 1080
    - Durée: 60 secondes
- **ASSOCIÉ À 1 SESSION** de la programmation:
  - > Présenté par le modérateur de la session
  - > Logo affiché sur:
    - l'application web
    - l'écran de programmation
    - le lutrin dans la salle de conférence

### DÎNERS

#### LUNDI 23 NOVEMBRE

- Prise de parole (1 min. max.);
- Nom de l'entreprise;
- Logo sur le lutrin sur la scène;
- 1 place à la table d'honneur incluant le cocktail VIP précédant le dîner (11 h).

#### MARDI 24 NOVEMBRE

- Mention du partenaire par l'animateur lors du dîner.

### SALON INFRAEXPO

- 1 espace kiosque de 10x10 pi.

### INFOLETTRES ET RÉSEAUX SOCIAUX DU CERIU

#### LOGO SUR LA BANNIÈRE DES PARTENAIRES:

- dans **au moins DEUX infolettres** (entre septembre et décembre);
- **dans les infolettres spéciales INFRA** (hebdomadaires et quotidiennes);
- **au moins à DEUX reprises** sur les **réseaux sociaux du CERIU** (LinkedIn).

#### SITE WEB CERIU

- Logo disposé aux endroits stratégiques dans la section *Congrès*:
  - Page d'accueil
  - Section *Partenaires*
  - Associé aux 2 sessions

#### APPLICATION MOBILE *PHEED LOOP*

- Logo disposé à des endroits stratégiques sur *Pheed Loop*, dans la section *Congrès*:
  - Page d'accueil
  - Section *Partenaires*
  - Associé à 2 sessions

#### **EN PRIME!**

- Logo sur l'affichage remerciant l'ensemble des partenaires;
- Remerciements sur les réseaux sociaux;
- Diffusion en *streaming* de la vidéo MP4 pendant les pauses-café et sur l'heure du repas.

PARTENAIRE **ARGENT** → 8 DISPONIBLES

**6 000 \$**

### CONGRÈS SUR PLACE

- **1 PUBLICITÉ VIDÉO** en MP4:
  - > **SANS SON**, diffusée sur les écrans de la salle d'exposition
    - Fournie par le partenaire
    - Format: 1920 x 1080
    - Durée: 60 secondes

### DÎNER LUNDI 23 NOVEMBRE

- 1 place à la table privilège incluant le cocktail VIP précédant le dîner (11 h).

### SITE WEB + APPLICATION MOBILE *PHEED LOOP*

- Logo disposé à la section *Partenaires* sous l'onglet INFRA du site web du CERIU;
- Logo disposé à des endroits stratégiques sur l'application mobile.

### **EN PRIME!**

- Logo sur l'affichage remerciant l'ensemble des partenaires;
- Remerciements sur les réseaux sociaux;
- Diffusion en *streaming* de la vidéo MP4 pendant les pauses-café et sur l'heure du repas.

PARTENAIRE **SALON INFRAEXPO** → 1 DISPONIBLE **8 000 \$**

### CONGRÈS SUR PLACE

- **1 PUBLICITÉ VIDÉO** en MP4:
  - > **SANS SON**, diffusée sur les écrans de la salle d'exposition
    - Fournie par le partenaire
    - Format: 1920 x 1080
    - Durée: 60 secondes
- Logo affiché sur le plan d'exposition du congrès.

### SALON INFRAEXPO

- Logo affiché sur la section *Exposants* du bureau d'inscription à l'entrée;
- 1 espace kiosque de 10x10 pi;
- Infolettres
- Mention (clicable) dans les infolettres spéciales INFRA (hebdomadaires et quotidiennes).

### DÎNER LUNDI 23 NOVEMBRE

- 1 place à la table d'honneur incluant le cocktail VIP précédant le dîner (11 h);
- Présence sur scène pour la remise du prix du concours des exposants.

### SITE WEB + APPLICATION MOBILE *PHEED LOOP*

- Logo disposé à la section *Partenaires* sous l'onglet INFRA du site web du CERIU;
- Logo disposé à des endroits stratégiques sur l'application mobile.

### **EN PRIME!**

- Logo sur l'affichage remerciant l'ensemble des partenaires;
- Remerciements sur les réseaux sociaux;
- Diffusion en *streaming* de la vidéo MP4 pendant les pauses-café et sur l'heure du repas.

PARTENAIRE **COCARDES** → 1 DISPONIBLE

**5 500 \$**

### CONGRÈS SUR PLACE

- **1 PUBLICITÉ VIDÉO** en MP4:
  - > **SANS SON**, diffusée sur les écrans de la salle d'exposition
    - Fournie par le partenaire
    - Format: 1920 x 1080
    - Durée: 60 secondes
- Logo sur les cordons et les cocardes remis à tous les participants.

### SITE WEB + APPLICATION MOBILE *PHEED LOOP*

- Logo disposé à la section *Partenaires* sous l'onglet INFRA du site web du CERIU;
- Logo disposé à des endroits stratégiques sur l'application mobile.

### **EN PRIME!**

- Logo sur l'affichage remerciant l'ensemble des partenaires;
- Remerciements sur les réseaux sociaux;
- Diffusion en *streaming* de la vidéo MP4 pendant les pauses-café et sur l'heure du repas.

PARTENAIRE **DÎNER D'OUVERTURE** → 1 DISPONIBLE **5 000 \$**

### LUNDI 23 NOVEMBRE CONGRÈS SUR PLACE

- **1 PUBLICITÉ VIDÉO** en MP4:
  - > **SANS SON**, diffusée sur les écrans de la salle d'exposition
    - Fournie par le partenaire
    - Format: 1920 x 1080
    - Durée: 60 secondes

### SITE WEB + APPLICATION MOBILE *PHEED LOOP*

- Logo disposé à la section *Partenaires* sous l'onglet INFRA du site web du CERIU;
- Logo disposé à des endroits stratégiques sur l'application mobile.

### DÎNER LUNDI 23 NOVEMBRE

- Prise de parole (1 min. max.) lors du dîner;
- 1 place à la table d'honneur incluant le cocktail VIP précédant le dîner (11 h);
- Logo sur le lutrin sur la scène et sur les menus placés au centre des tables lors du dîner;
- Mention du partenaire par l'animateur lors du dîner.

### **EN PRIME!**

- Logo sur l'affichage remerciant l'ensemble des partenaires;
- Remerciements sur les réseaux sociaux;
- Diffusion en *streaming* de la vidéo MP4 pendant les pauses-café et sur l'heure du repas.

PARTENAIRE **REMISE DES PRIX DU CERIU** → 1 DISPONIBLE **5 000 \$**

**REMISE DES PRIX**  
**RECONNAISSANCE ET HOMMAGE**

**CONGRÈS SUR PLACE**

- **1 PUBLICITÉ VIDÉO** en MP4:
  - > **SANS SON**, diffusée sur les écrans de la salle d'exposition
    - Fournie par le partenaire
    - Format: 1920 x 1080
    - Durée: 60 secondes

**SITE WEB + APPLICATION MOBILE PHEED LOOP**

- Logo disposé à la section *Partenaires* sous l'onglet INFRA du site web du CERIU;
- Logo disposé à des endroits stratégiques sur l'application mobile.

**DÎNER MARDI 24 NOVEMBRE**

- Prise de parole (1 min. max.) lors du dîner, avec celui du partenaire Prix Relève;
- 1 place à la table d'honneur incluant le cocktail VIP précédant le dîner (11 h);
- Logo sur le lutrin sur la scène et sur les menus placés au centre des tables lors du dîner, avec celui du partenaire du Prix Relève;
- Mention du partenaire par l'animateur lors du dîner.

**EN PRIME!**

- Logo sur l'affichage remerciant l'ensemble des partenaires;
- Remerciements sur les réseaux sociaux;
- Prise de photos avec lauréats;
- Diffusion en *streaming* de la vidéo MP4 pendant les pauses-café et sur l'heure du repas.

PARTENAIRE **PRIX RELÈVE** → 1 DISPONIBLE

**5 000 \$**

**MARDI 24 NOVEMBRE**  
**CONGRÈS SUR PLACE**

- **1 PUBLICITÉ VIDÉO** en MP4:
  - > **SANS SON**, diffusée sur les écrans de la salle d'exposition
    - Fournie par le partenaire
    - Format: 1920 x 1080
    - Durée: 60 secondes

**SITE WEB + APPLICATION MOBILE PHEED LOOP**

- Logo disposé à la section *Partenaires* sous l'onglet INFRA du site web du CERIU;
- Logo disposé à des endroits stratégiques sur l'application mobile.

**DÎNER MARDI 24 NOVEMBRE**

- Prise de parole (1 min. max.) et remise du prix Relève lors du dîner;
- 1 place à la table d'honneur incluant le cocktail VIP précédant le dîner (11 h);
- Mention du partenaire par l'animateur lors du dîner;
- Logo sur le lutrin sur la scène et sur les menus placés au centre des tables lors du dîner, avec celui du partenaire de la remise des Prix du CERIU.

**EN PRIME!**

- Logo sur l'affichage remerciant l'ensemble des partenaires;
- Remerciements sur les réseaux sociaux;
- Prise de photo avec lauréat;
- Diffusion en *streaming* de la vidéo MP4 pendant les pauses-café et sur l'heure du repas.

PARTENAIRE **ACCUEIL** → 1 DISPONIBLE

**4 500 \$**

### CONGRÈS SUR PLACE

- **1 PUBLICITÉ VIDÉO** en MP4:
  - > **SANS SON**, diffusée sur les écrans de la salle d'exposition
    - Fournie par le partenaire
    - Format: 1920 x 1080
    - Durée: 60 secondes
- Logo sur le kiosque d'accueil du congrès;
- Logo sur les cocardes remises à tous les participants.

### SITE WEB + APPLICATION MOBILE *PHEED LOOP*

- Logo disposé à la section *Partenaires* sous l'onglet INFRA du site web du CERIU;
- Logo disposé à des endroits stratégiques sur l'application mobile.

### **EN PRIME!**

- Logo sur l'affichage remerciant l'ensemble des partenaires;
- Remerciements sur les réseaux sociaux;
- Diffusion en *streaming* de la vidéo MP4 pendant les pauses-café et sur l'heure du repas.

PARTENAIRE **COCKTAIL RÉSEAUTAGE** → 1 DISPONIBLE **3 800 \$**

### LUNDI 23 NOVEMBRE

### CONGRÈS SUR PLACE

- **1 PUBLICITÉ VIDÉO** en MP4:
  - > **SANS SON**, diffusée sur les écrans de la salle d'exposition
    - Fournie par le partenaire
    - Format: 1920 x 1080
    - Durée: 60 secondes
- Logo du partenaire sur l'affiche située près du bar lors du cocktail;
- Logo sur les billets de consommation remis aux participants.

### SITE WEB + APPLICATION MOBILE *PHEED LOOP*

- Logo disposé à la section *Partenaires* sous l'onglet INFRA du site web du CERIU;
- Logo disposé à des endroits stratégiques sur l'application mobile.

### **EN PRIME!**

- Logo sur l'affichage remerciant l'ensemble des partenaires;
- Remerciements sur les réseaux sociaux;
- Diffusion en *streaming* de la vidéo MP4 pendant les pauses-café et sur l'heure du repas.

## PARTENAIRE **PAUSES ET PETITS DÉJEUNERS** → 1 DISPONIBLE **3 000 \$**

### CONGRÈS SUR PLACE

- **1 PUBLICITÉ VIDÉO** en MP4:
  - > **SANS SON**, diffusée sur les écrans de la salle d'exposition
    - Fournie par le partenaire
    - Format: 1920 x 1080
    - Durée: 60 secondes
- Logo sur les affiches situées près des espaces de service.

### SITE WEB + APPLICATION MOBILE *PHEED LOOP*

- Logo disposé à la section *Partenaires* sous l'onglet INFRA du site web du CERIU ;
- Logo disposé à des endroits stratégiques sur l'application mobile.

### **EN PRIME!**

- Logo sur l'affichage remerciant l'ensemble des partenaires ;
- Remerciements sur les réseaux sociaux ;
- Diffusion en *streaming* de la vidéo MP4 pendant les pauses-café et sur l'heure du repas.

## PARTENAIRE **CADEAU DE BIENVENUE** → 1 DISPONIBLE **1 500 \$**

### CONGRÈS SUR PLACE

- **1 PUBLICITÉ VIDÉO** en MP4:
  - > **SANS SON**, diffusée sur les écrans de la salle d'exposition
    - Fournie par le partenaire
    - Format: 1920 x 1080
    - Durée: 60 secondes
- Cadeaux offerts aux participants avec logo (fournis par le partenaire et approbation préalable du CERIU) ;
- Les cadeaux sont payés par le partenaire ;
- Quantité : environ 800.

### SITE WEB + APPLICATION MOBILE *PHEED LOOP*

- Logo disposé à la section *Partenaires* sous l'onglet INFRA du site web du CERIU ;
- Logo disposé à des endroits stratégiques sur l'application mobile.

### **EN PRIME!**

- Logo sur l'affichage remerciant l'ensemble des partenaires ;
- Remerciements sur les réseaux sociaux ;
- Diffusion en *streaming* de la vidéo MP4 pendant les pauses-café et sur l'heure du repas.

PARTENAIRE **SESSION** → 6 DISPONIBLES

**1 000 \$**

### CONGRÈS SUR PLACE

- **1 PUBLICITÉ VIDÉO** en MP4:
  - > **SANS SON**, diffusée sur les écrans de la salle d'exposition
    - Fournie par le partenaire
    - Format: 1920 x 1080
    - Durée: 60 secondes

- **ASSOCIÉ À 1 SESSION** de la programmation:
  - > Présenté par le modérateur de la session
  - > Logo affiché sur:
    - l'application web
    - l'écran de la programmation associée
    - le lutrin dans la salle de conférence

### **EN PRIME!**

- Logo sur l'affichage remerciant l'ensemble des partenaires;
- Remerciements sur les réseaux sociaux;
- Diffusion en *streaming* de la vidéo MP4 pendant les pauses-café et sur l'heure du repas.



» [Devenez partenaire du congrès INFRA 2026 !](#)

POUR TOUTE QUESTION, VEUILLEZ CONTACTER :

**RAPHAEL MEURINE**  
[raphael.meurine@ceriu.qc.ca](mailto:raphael.meurine@ceriu.qc.ca)

514 848-9885, poste 243



**LA FORCE  
DU PARTENARIAT**