

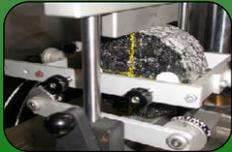
Centre de recherches routières



LA MOBILITE PARTAGEE VA T'ELLE CHANGER LE PAYSAGE URBAIN DE DEMAIN ?

INFRA 2016 21-23 novembre
MONTREAL

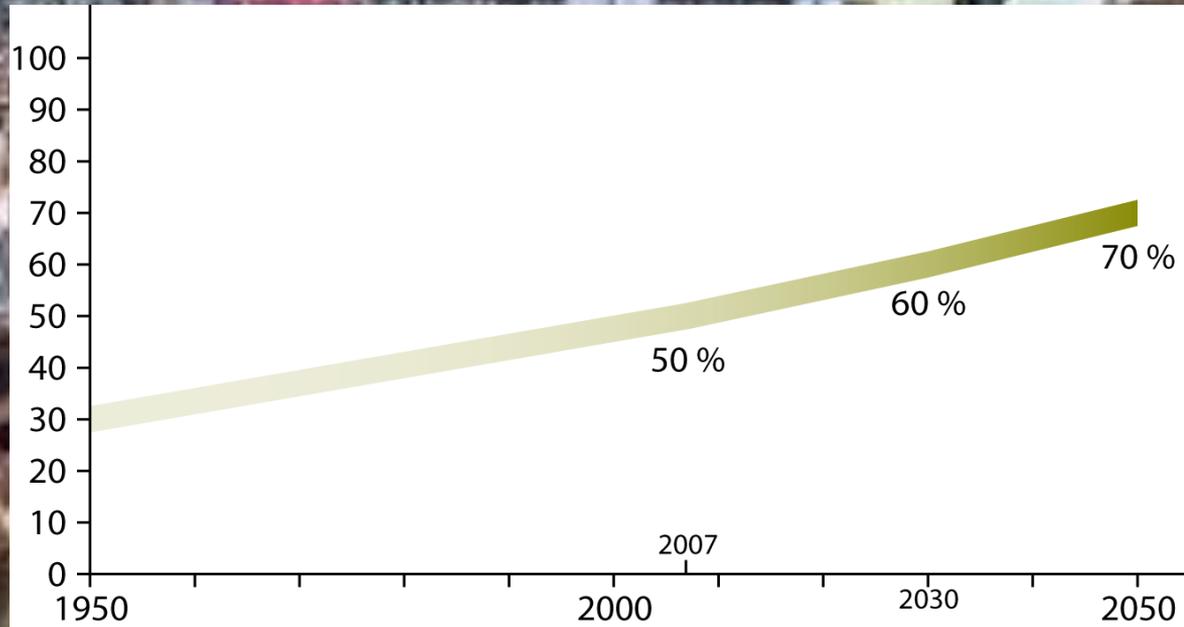
Wanda DEBAUCHE
Chef de Division
(Mobilité-Sécurité-Gestion de la Route)



- Tendances
- Mobilité et économie partagée : un paysage de services flexibles
- Focus sur l'auto-partage
- Contribution à une mobilité durable ?
- Perspectives ?
- Questions en suspend
- Conclusions

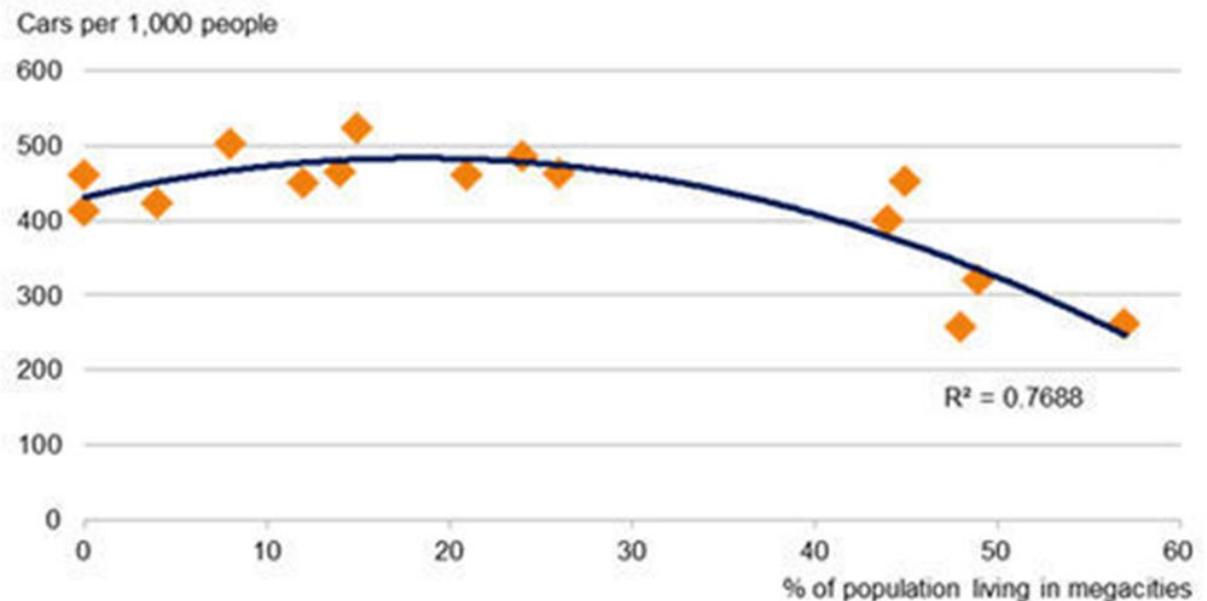


TREND Augmentation de la population dans les villes



TREND Augmentation de la population dans les villes

- Corrélation entre le pourcentage de la population vivant dans les mégapoles et la densité automobile
- En ville, la voiture est moins nécessaire, moins indispensable
- Les jeunes générations ont une propension plus forte à habiter et à rester en ville



Graphique 9 : Densité automobile et urbanisation © Schroders

TREND Difficultés croissantes associées à l'usage de la voiture en ville

- Les pressions sur la voiture, en particulier en milieu urbain, sont de plus en plus intenses



**INTERDICTION DE CIRCULER
DANS PARIS LES JOURS OUVRÉS
DE 8H À 20H**

Qui est concerné ? _____

| | | |
|--|--|--|
|  |  |  |
| Les véhicules particuliers, mis en circulation avant le 1 ^{er} janvier 1997 | Les véhicules utilitaires légers, mis en circulation avant le 1 ^{er} octobre 1997 | Les deux roues motorisés, mis en circulation avant le 1 ^{er} juin 1999 |



« En 2013, un parisien sur deux n'a pas de voiture. C'était déjà le cas il y a cinquante ans, mais la différence c'est que jadis, c'était les personnes âgées qui n'étaient pas motorisées. Aujourd'hui, ce sont les jeunes. »

Pascal Feillard, directeur de l'intelligence marketing et de la prévision chez PSA et Secrétaire général à l'Observatoire de la Ville en mouvement



TREND *Connectivité*

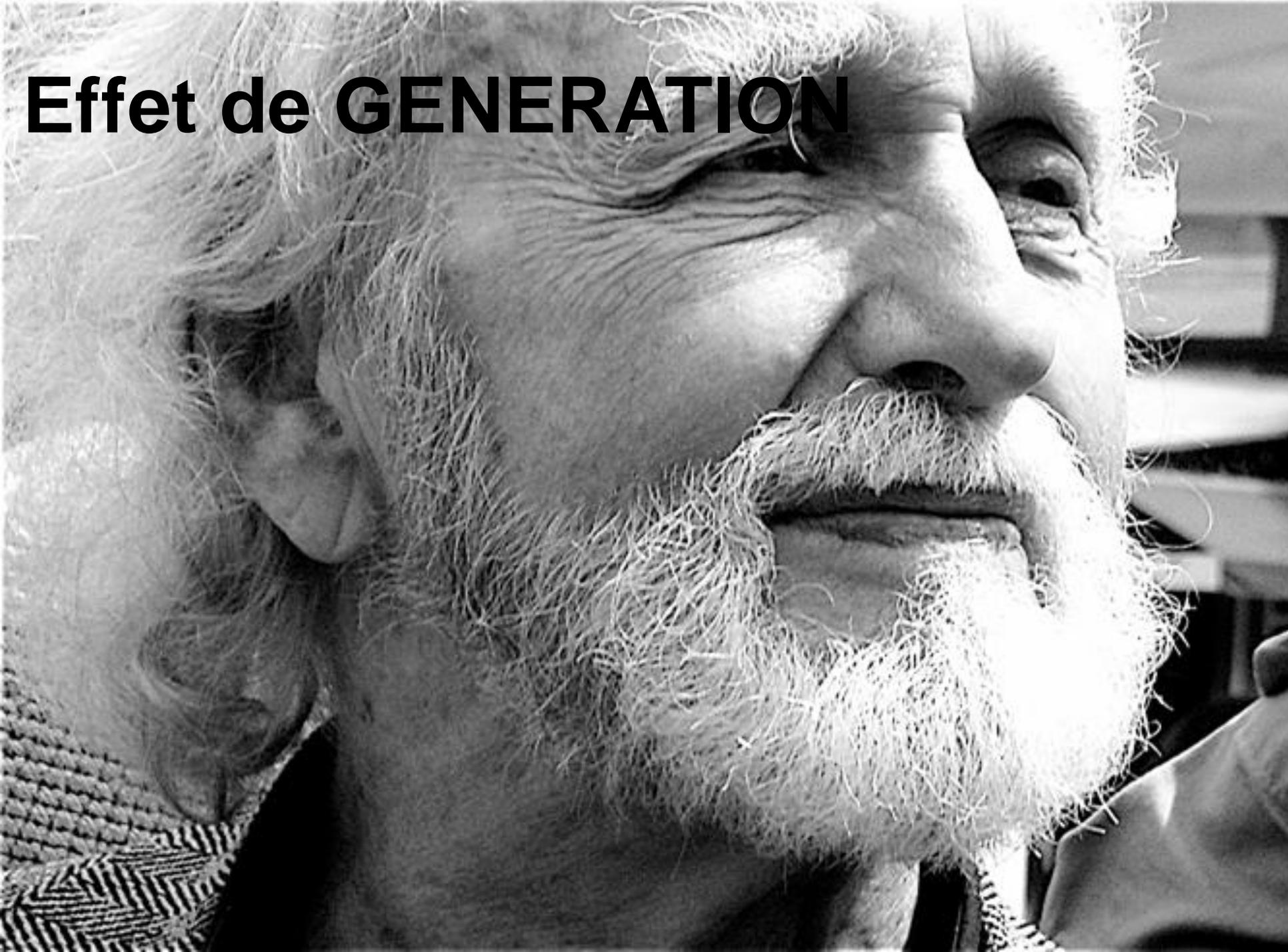


- Large gamme de services en ligne
- “Le monde dans ma poche”

- Développement technologiques majeurs : hyper connectivité, Ubiquitous computing, pervasive computing = usagers potentiels en connectivité continue



Effet de GENERATION



La gen-Z

- ne saucissonne plus sa vie professionnelle et familiale,
- mène plusieurs activités à la fois, est hyper-connectée,
- prône le Mobility-as-a-service (la mobilité ne se subit plus mais se choisit)

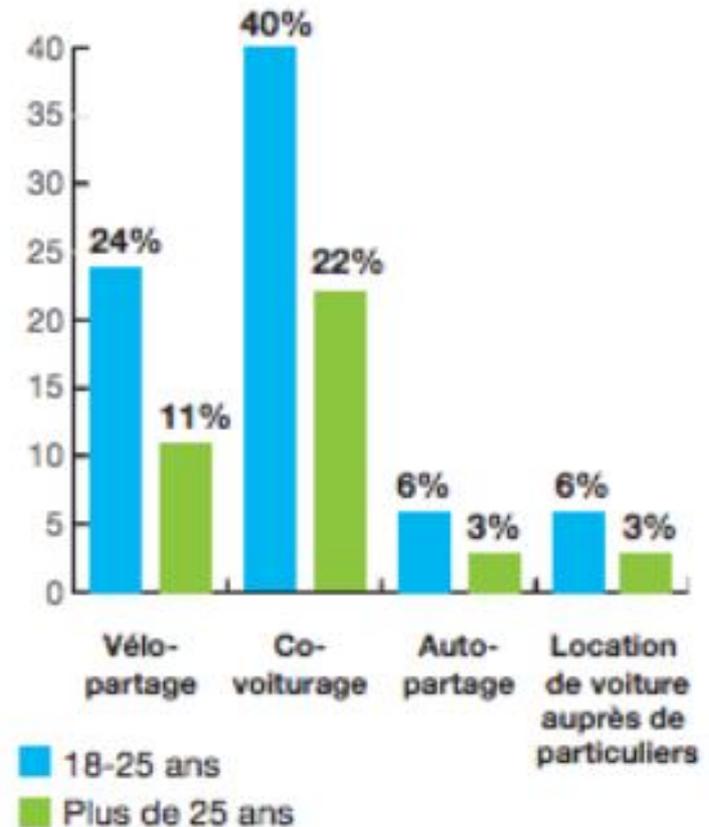
GENERATION Z:
CONNECTED FROM BIRTH.

Born mid-1990s to 2010.



LES JEUNES, TRÈS IMPLIQUÉS DANS LES MOBILITÉS

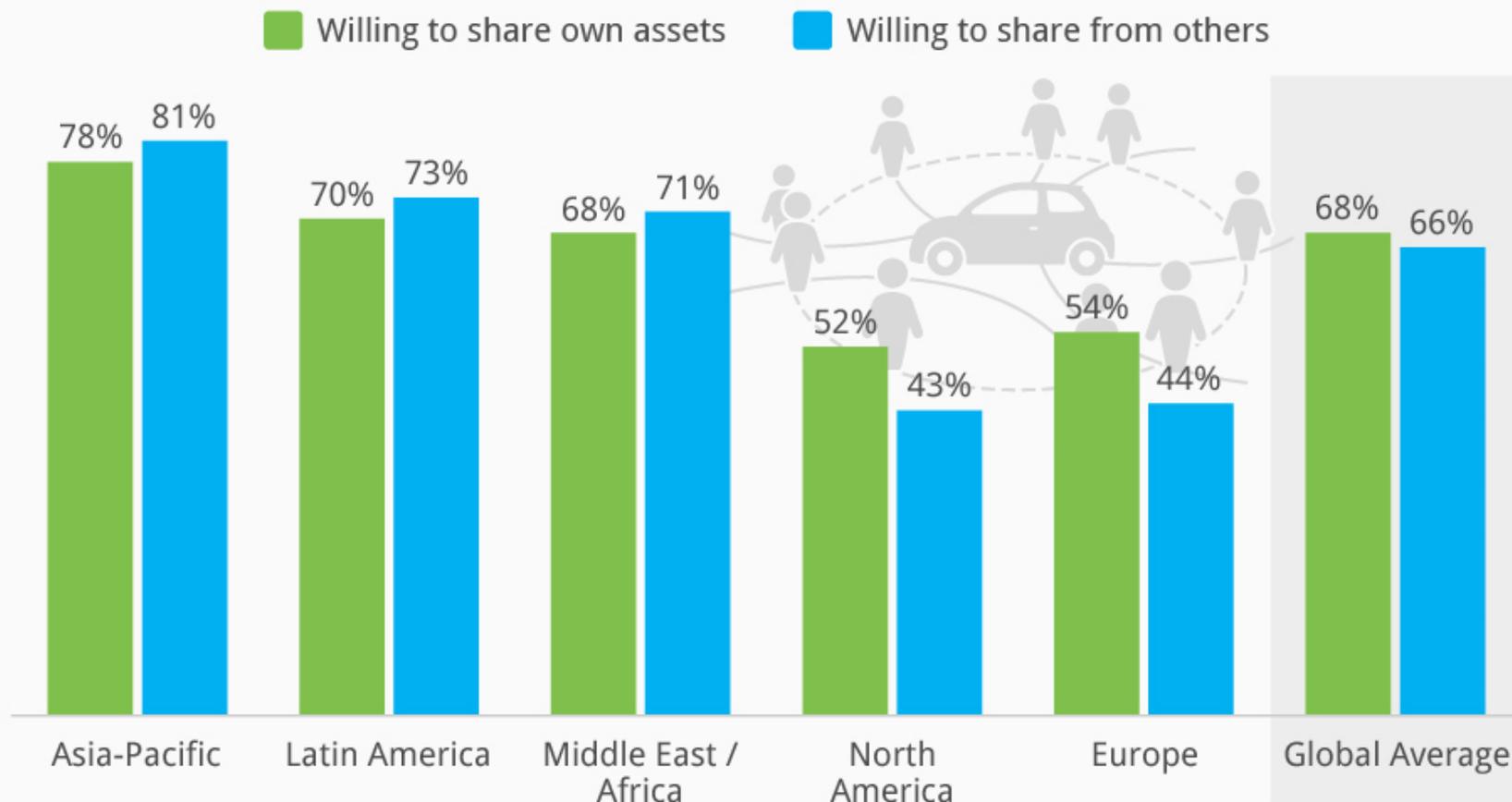
Au cours des 12 derniers mois,
avez-vous eu recours à ces pratiques ?



Source : L'ObSoCo, ILEC, PICOM, 2013 ©

The Rise of the Sharing Economy

% of online consumers willing to participate in sharing communities*

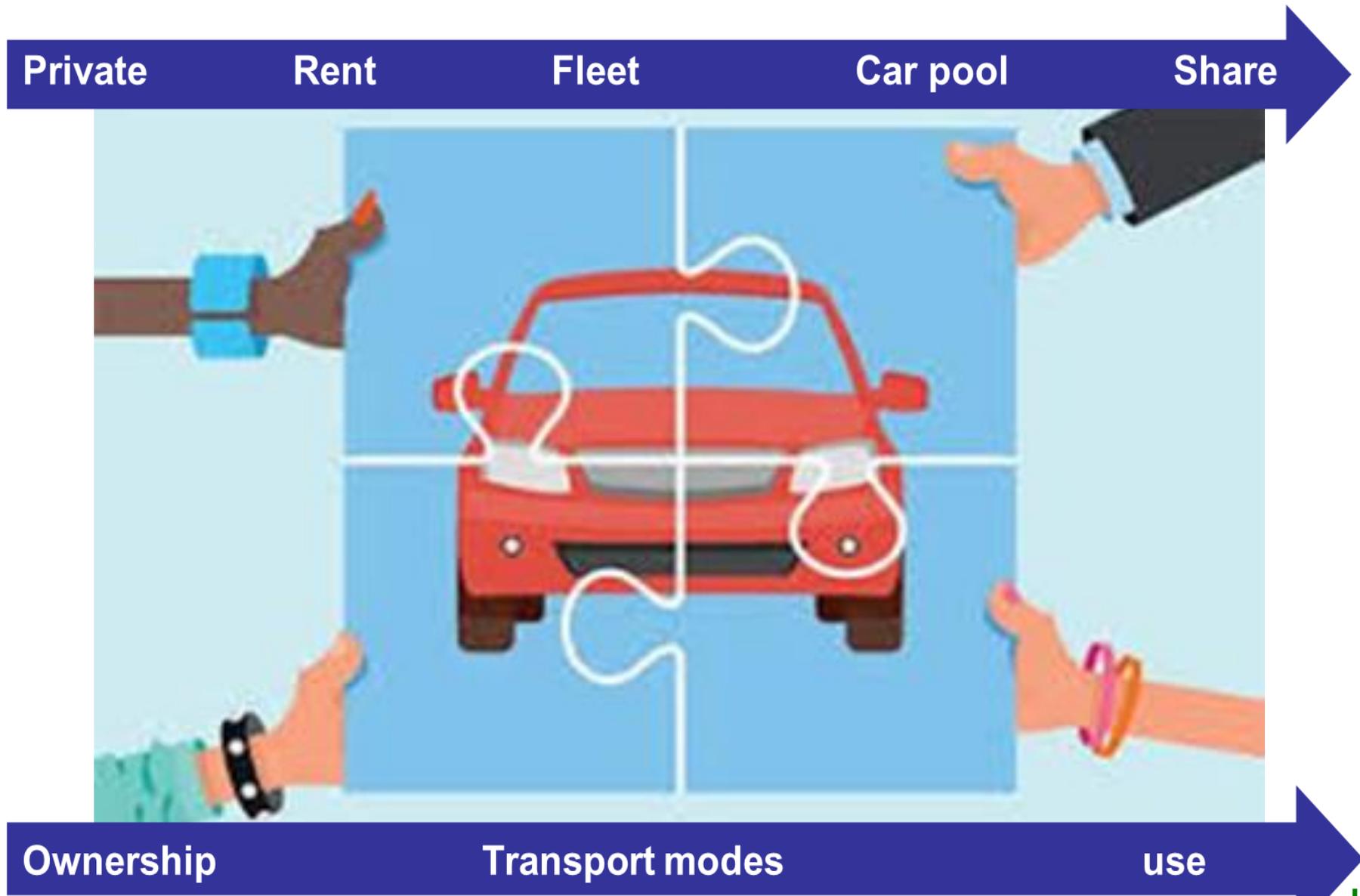


* based on an online survey among 30.000 consumers in 60 countries conducted in Q3 2013

Source: Nielsen



En mobilité aussi...



En mobilité : Paysage des services flexibles

vadrouille-
covoiturage
.com



 **villefluide**



 **green
monkeys**



**LA
ROUE VERTE**
le covoiturage régulier à la carte



GREENCOVE
INGÉNIERIE ●●●



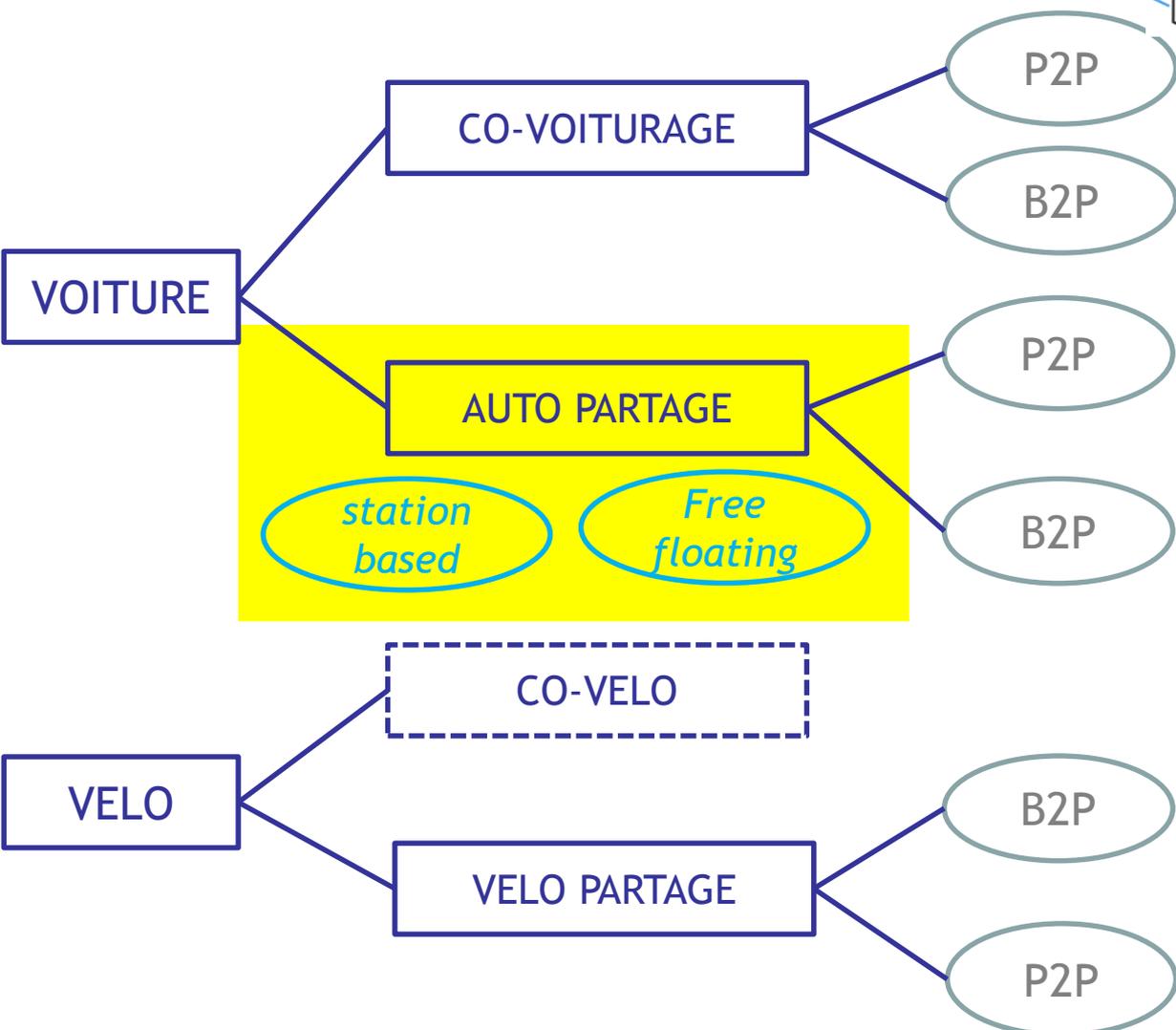
roulezmalin.fr[®]
COVOITURAGE & ÉCO-MOBILITÉ



carpooling.fr
CLIQUER. ROULER. ECONOMISER.



Paysage des services flexibles



AirDonkey



Paysage des services flexibles



P2P

B2P

BePark
The parking community

JustPark



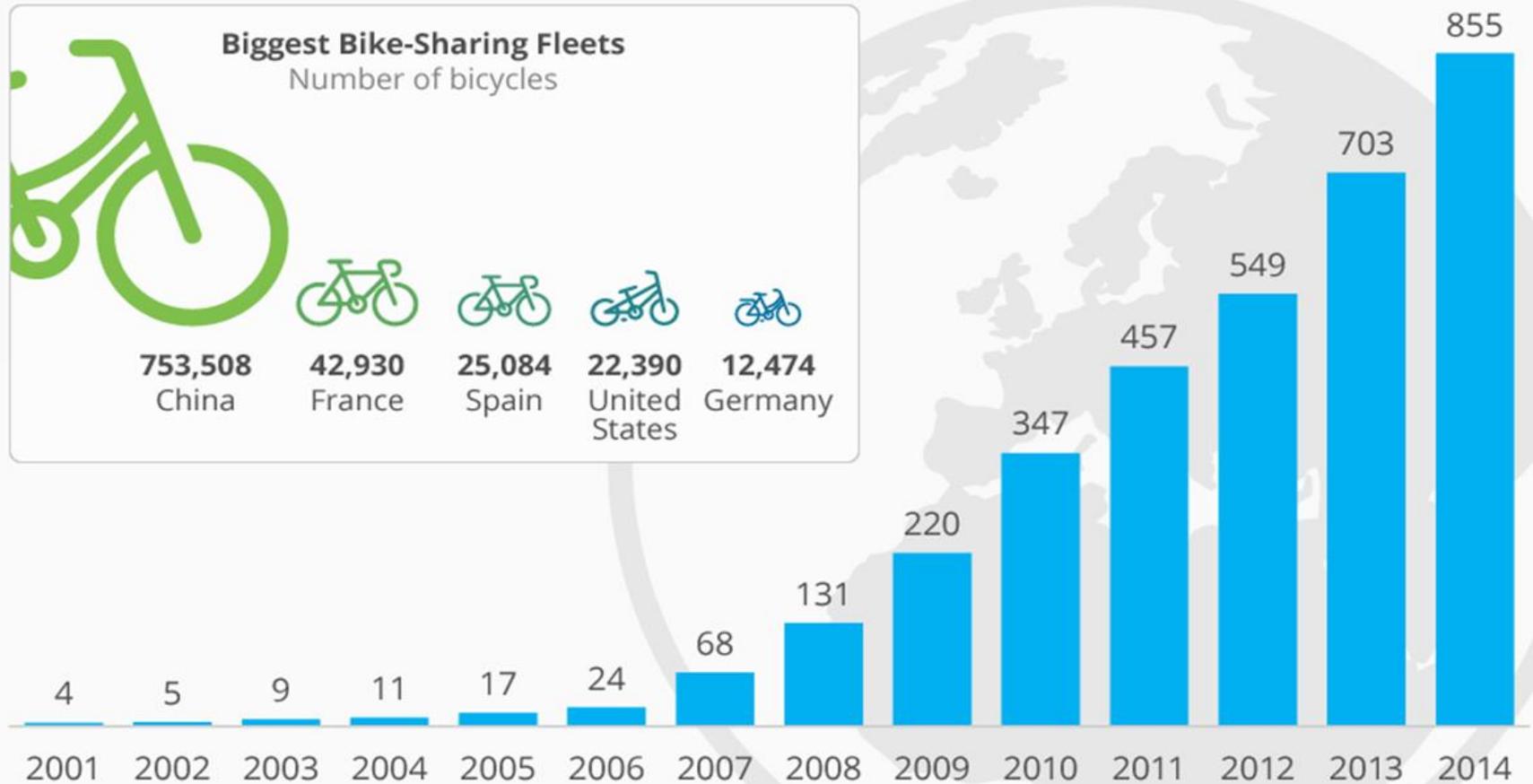
P2P

 **PiggyBee**



Bike-Sharing Is Taking Off Around the World

Number of cities worldwide that offer bike-sharing systems (as of December 31, 2014)

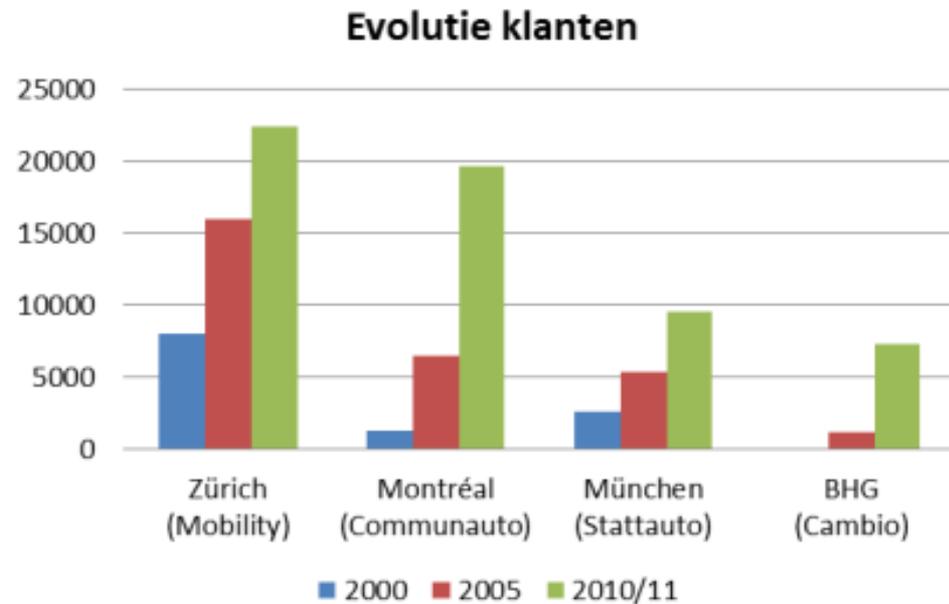
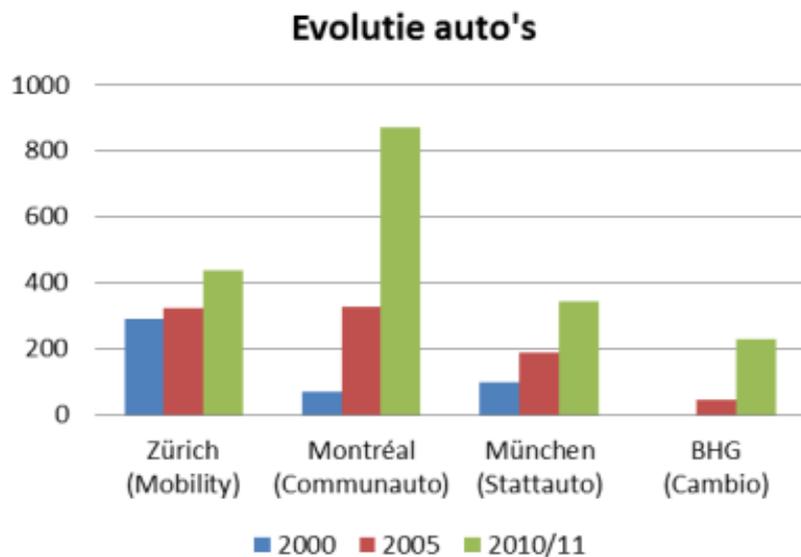


Source: MetroBike's Bike-Sharing Blog

Mashable statista



Focuss sur l'AUTO partage



**Croissance de 10 à 20%/an
dans les villes à la pointe**

Focuss sur l'AUTO partage

Offre CAMBIO (voitures partagées en boucle - Région de Bruxelles-Capitale)

| | 2007 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--------------|------|------|------|------|------|-------|---------------------------------|
| NBR Clients | 2700 | 6200 | 7250 | 8990 | 9755 | 10717 | 11690 20 000 réservations |
| NBR Voitures | 85 | 199 | 248 | 266 | 278 | 315 | 325 |
| NBR Stations | 27 | 71 | 82 | 92 | 97 | 103 | 108 |

Offre ZEN car (voitures électriques partagées en boucle - Région de Bruxelles-Capitale)

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--------------|------|------|------|------|
| NBR Clients | 568 | 1268 | 2146 | 1707 |
| NBR Voitures | 28 | 43 | 56 | 57 |
| NBR Stations | 13 | 18 | 18 | 17 |



161 km²
1,140 millions habitants



Focuss sur l'AUTO partage

- Objectif du Plan de mobilité IRIS 2 : 25 000 clients en 2020 (aujourd'hui environ 15 000) = 2% de la population (Londres 2%, Zurich 6%)
 - Développement de l'offre indispensable
 - Les opérateurs station se multiplient : Cambio, Zen car, Ubeequoo
 - En parallèle, développement de l'offre flotte libre : 3 opérateurs en quelque temps : Zipcar, Car2go et DriveNow + les opérateurs en boucle reste potentiellement intéressés.
 - Valeur critique pour la rentabilité d'un véhicule de car sharing : 30 clients/véhicule
- **Le contexte d'opérateurs multiples nécessite une évaluation, un suivi et un agrément harmonisé et transparent de la part des pouvoirs publics**



COZY car :
plate-forme d'échanges
entre voisins

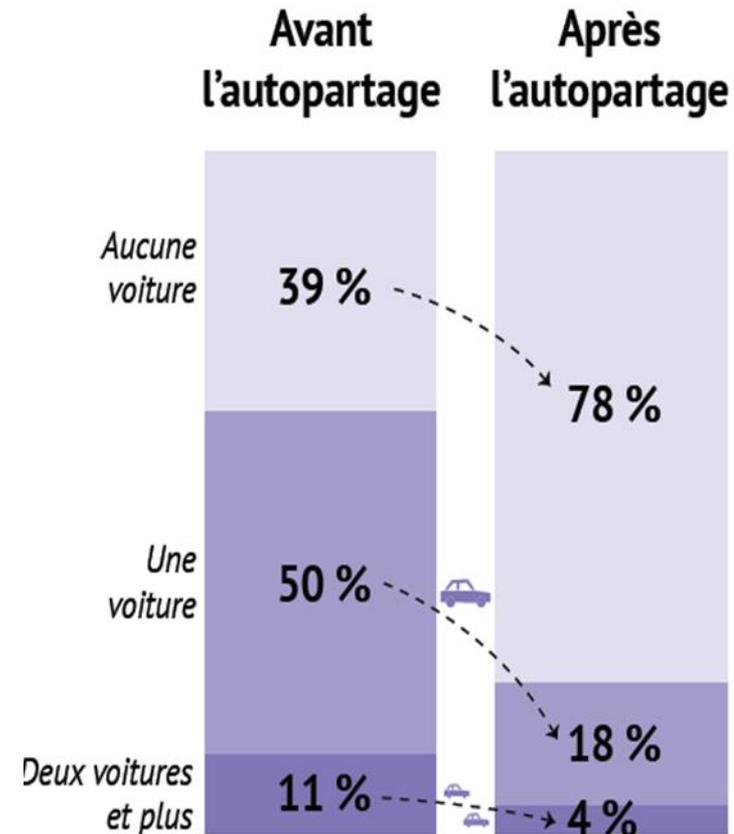


- l'emprunteur verse une contribution basée sur le coût d'utilisation
- le propriétaire reçoit une indemnité basée sur ses frais fixes
- Aucun profit indemnité au coût réel entre 0,275 et 0,385CAD/km
- Encadrement maximal : modalités d'utilisation, contrat, assurance spécifique, calendrier...
- Permet d'économiser jusqu'à 3000€ (3300CAD)/an
- Social, économique, transparent, ...

L'utilisateur devient lui-même acteur de l'offre de transport

Bon pour l'environnement

- 18% ont abandonné leur voiture après utilisation
- 11% aurait acheté une voiture, une seconde voiture si ils n'avaient pas le système d'autopartage à leur disposition
- Les usagers font un usage plus rationnel de la voiture (utilise les modes alternatifs plus souvent)



Source : étude 6T-Bureau de recherche

→ Moins de voiture signifie moins d'émissions de polluants

Source : Research on Cambio users
In Brussels (Taxistop, 2010)

Source : Enquête nationale sur l'auto partage – ADEME 6-tjanvier 2013

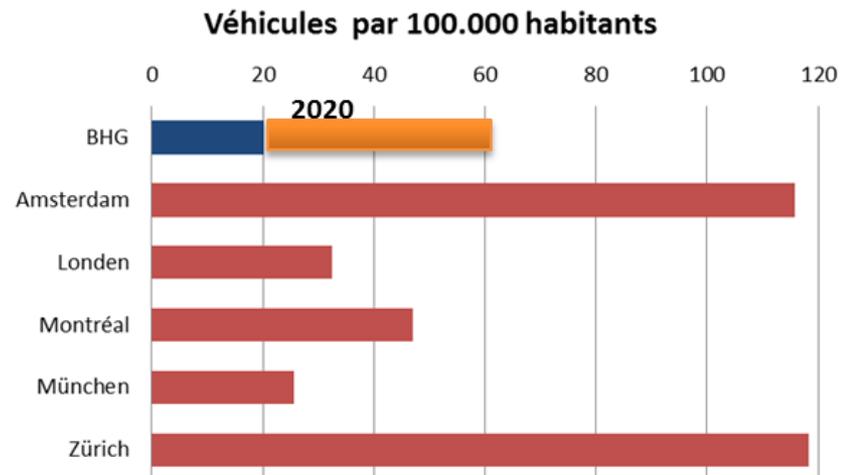
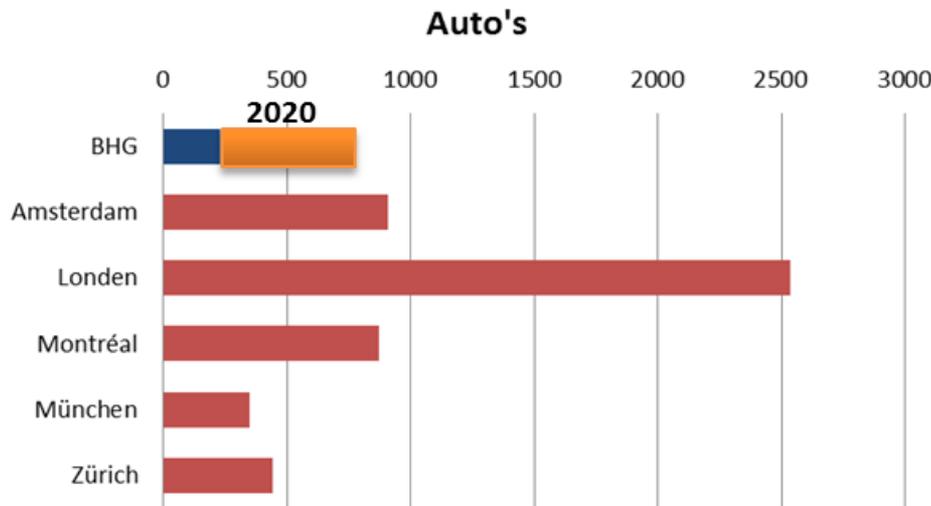


Contribution à une mobilité durable ?

- Bon pour l'environnement
- 15% du total de l'énergie consommée durant le cycle de vie d'une voiture tient dans sa production. Produire moins de voiture est donc directement bénéfique pour la consommation énergétique
- Selon l'agence fédérale suisse de l'énergie un utilisateur actif de l'auto partage produit en moyenne 290 kg de CO₂ en moins/an.



- L'auto partage réduit la pression du stationnement



L'auto partage réduit la pression du stationnement

Un véhicule partagé remplace environ 6 véhicules privés
→ Gain de 5 emplacements de stationnement dans un rayon de 500 à 800 m

Un emplacement de stationnement en voirie = 10 m²

Région de Bruxelles-Capitale + 800 véh. En auto partage → gain potentiel de 40 000 m² !!
200 terrains de tennis

- 70 millions d'heures perdues par an en France pour la recherche d'un emplacement de stationnement, ce qui représente une perte d'environ 600 millions d'euros chaque année.
- Pour la ville de Paris, la seule suppression du temps de recherche permettrait une réduction de 5% de la circulation dans Paris, voir au-delà
- le non-respect du stationnement engendre l'immobilisation improductive d'un patrimoine de l'ordre de 8 milliards d'euros

**Source : LA RECHERCHE D'UNE PLACE DE STATIONNEMENT :
STRATEGIES, NUISANCES ASSOCIEES, ENJEUX POUR LA GESTION
DU STATIONNEMENT EN FRANCE**

Amélie LEFAUCONNIER et Eric GANTELET, SARECO

→ les véhicules partagés permettent une économie substantielle du temps de recherche d'un emplacement de stationnement



- UBER induit un changement de comportement et participe à la démotorisation

UBER est le service de voiture partagée qui a supprimé le plus de voitures personnelles dans l'agglomération parisienne

22 000 voitures en moins dans l'agglomérations

2X PLUS DE VOITURES QU'AUTOLIB' ET COMMUNAUTO RÉUNIS.

Autolib' en a supprimé 10 000 et Communauto 800.

Source : Bureau 6-T. Enquête sur les conséquences de UBER en Région parisienne - 2015

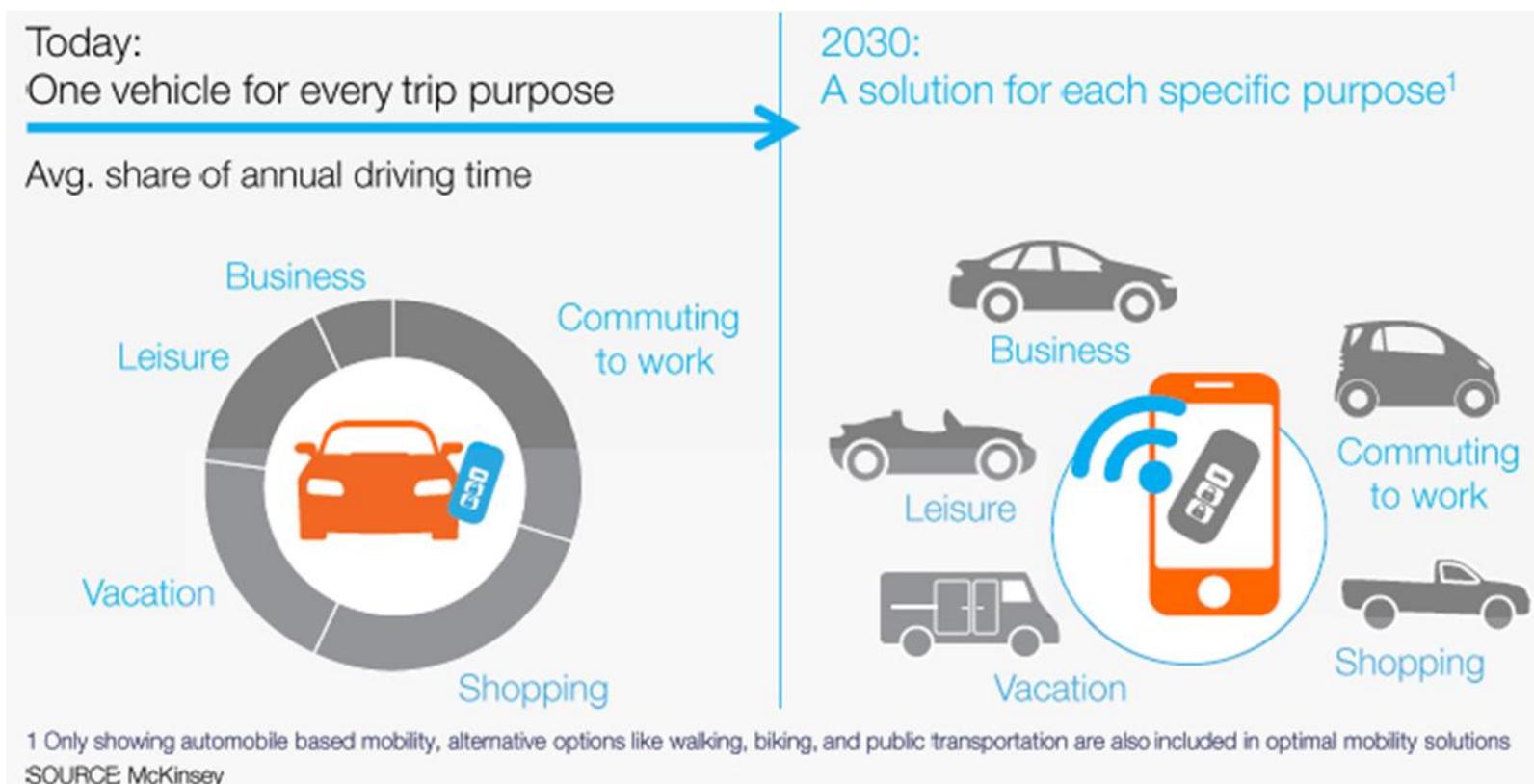


- UBER induit un changement de comportement et participe à la démotorisation mais...



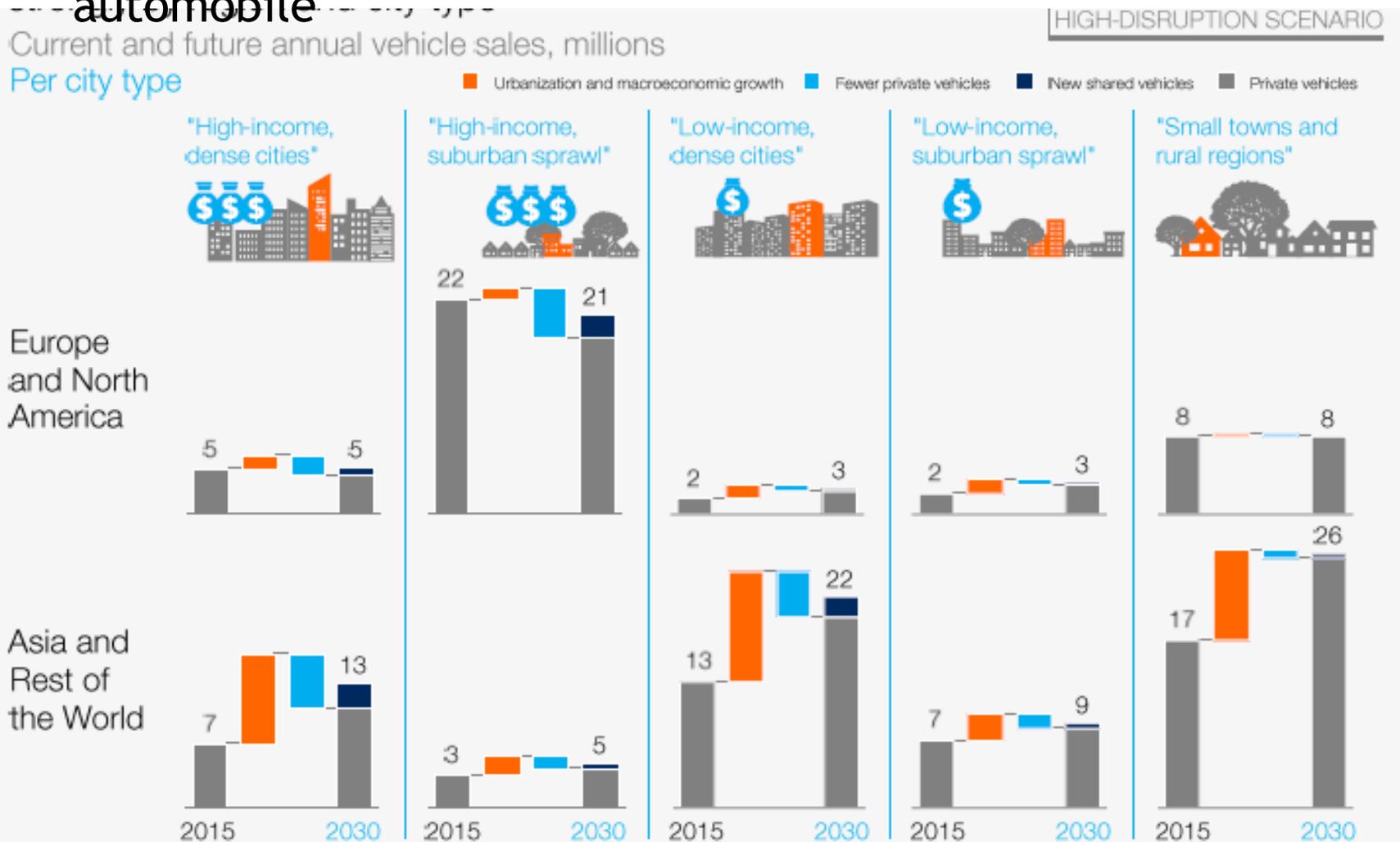
ET demain ?

- Perspectives de croissance des véhicules partagés particulièrement significatives dans les grandes agglomérations de l'Europe et de l'Amérique du Nord >< pays émergents
- En 2030 : 1/10 voiture vendue = véh. partagé; 1/3 en 2050



ET demain ?

- Le type d'habitat devient une variable discriminante quant au comportement de mobilité et à l'évolution du marché automobile



- Effet de génération s'accroît mais en parallèle vieillissement des populations (question de l'accessibilité de ces populations aux services connectés);

DANS DIX ANS, VOUS IMAGINEZ-VOUS
PERSONNELLEMENT UTILISER UN VÉHICULE
QUI NE VOUS APPARTIENT PAS ?

← (Moyenne des 8 pays exprimée en %) →



SOUS-TOTAL DE RÉPONSES POSITIVES

Source : l'Observatoire Cetelem.

- Utopie de l'économie de partage
Économie collaborative → Economie Collabo(LUC)rative
→ nouveaux modèles économiques, précarisation de l'emploi, le risque est supporté par l'employé;
- Succès ssi pratique, fonctionnel. Ce n'est pas le sentiment écologique qui prime dans le choix de ce type de mobilité.



- DEVOIR D'ESPRIT CRITIQUE des autorités de transport et de mobilité :
 - ✓ Autorités / stratégie mobilité
 - ✓ Viable?
 - ✓ Légal?
 - ✓ Mobilité durable?
 - ✓ Réguler?, Faciliter? Ou Soutenir?

- Développement des véhicules autonomisés partagés ?



CONCLUSIONS

- Les nouveaux services de mobilité sont amenés à se développer sous l'influence de nombreux facteurs tant socio-économiques que technologiques;
- Ces nouveaux services de mobilités présentent de nombreux avantages tant pour l'utilisateur que pour la collectivité;
- Le paysage urbain de demain s'en trouvera modifié, en particulier dans les mégapoles à hauts revenus
- Les nouveaux services de mobilité vont développer de nouveaux modèles économiques amenant de profonds changements dans le monde du travail
- Les pouvoirs publics auront un rôle à jouer



Questions –Information - Echange

Wanda DEBAUCHE
Division MSM
CRR
+32 10 23 65 30
w.debauche@brrc.be
www.brrc.be

